



Volontär Online Public Relations (m/w)

OMA® Public Relations GmbH ist eine auf Online PR und Social Media Relations spezialisierte Kommunikationsagentur, die die vielfältigen Möglichkeiten im Web durch zielgerichtete Online Media Relations, Online Redaktion, Social Media Relations und Campaigning nutzt. OMA® Public Relations GmbH gehört zu den Online PR-Pionieren, verfügt über umfangreiche Erfahrungen in dieser noch jungen Disziplin und hat bereits zahlreiche erfolgreiche Kampagnen für das Web 2.0 konzipiert und umgesetzt. Auf der Kundenliste stehen Unternehmen wie Coca-Cola, das Online-Reiseportal Bravofly, Filmverleiher wie Universal und Paramount als auch Škoda, L'Oréal oder Heinz Ketchup.

Ihr Aufgabengebiet:

Als Volontär/in mit Option auf eine Anschlussstätigkeit als Junior PR Consultant unterstützen Sie unser Team ab März für ein Jahr bei allen Teilleistungen, die für die Planung, Konzeption, Kreation und Ausführung erfolgreicher Online PR- und Social Media-Projekte zum Tragen kommen. Sie schreiben Texte, führen Recherchen, Dokumentationen und Medienmonitorings durch, assistieren der Geschäftsführung und kontaktieren Redaktionen mit dem Ziel, bald eigene Projekte übernehmen zu können.

Ihr Qualifikationsprofil:

- ein Leben ohne Internet und Social Media ist undenkbar, sehr hohe Internet-Aktivität, die durch Referenzen belegbar ist (z. B. eigener Blog, Foren- und Community-Profile)
- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Medien- und Kommunikationswissenschaften bzw. einer vergleichbaren Fachrichtung
- Interesse an Projektverantwortung und Arbeiten in Eigenregie
- erste Kenntnisse im Bereich PR z.B. in der Erstellung von Pressetexten und in der Planung und Ausführung von Pressearbeit
- journalistisches Verständnis und Referenzen in redaktioneller Arbeit, z.B. aus Lokalredaktionen
- organisiert und gründlich auch unter Zeitdruck
- kommunikativ, freundlich und dienstleistungsbewusst im persönlichen Kontakt
- kreativ, stilvoll im Text
- gutes schriftliches Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch
- sicher und schnell im Umgang mit PC & MS Office
- Neugierde für aktuelle Themen und Trends, Fähigkeit zur schnellen Recherche im Internet

Wir bieten Ihnen eigenverantwortliches Arbeiten in eigenen Projekten, flache Hierarchien und kurze Wege in einem kollegialen Umfeld. Außergewöhnliche Projekte, medienübergreifende Konzepte und innovative Kommunikationskampagnen fordern und fördern Sie. Sie erhalten wertvolle Einblicke in die professionelle Betreuung international agierender Kunden.

Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und Eintrittstermin senden Sie bitte bis **29.02.2012 ausschließlich per E-Mail** an: salcewics@oma-pr.de