



(Junior) PR Berater Online Public Relations (m/w) mit Schwerpunkt Film PR

OMA® Public Relations GmbH ist eine auf Online PR und Social Media Relations spezialisierte Kommunikationsagentur, die die vielfältigen Möglichkeiten im Web durch zielgerichtete Online Public und Social Media Relations, Online Redaktion und Campaigning nutzt. OMA® Public Relations GmbH gehört zu den Online PR-Pionieren, verfügt über umfangreiche Erfahrungen in dieser noch jungen Disziplin und hat bereits zahlreiche erfolgreiche Kampagnen für das Web 2.0 konzipiert und umgesetzt. Auf der Kundenliste stehen Unternehmen wie Coca-Cola, das Online-Reiseportal Bravofly, Filmverleiher wie Universal und Paramount sowie Škoda, L'Oréal oder Heinz Ketchup.

Ihr Aufgabengebiet:

Als PR-Consultant unterstützen Sie ab März vor allem unser Film-PR-Team bei allen Teilleistungen, die für die Planung, Konzeption, Kreation und Ausführung erfolgreicher Online PR- und Social Media-Projekte zum Tragen kommen. Sie beraten und führen Kunden, konzipieren und betreuen eigenständig PR-Projekte. Sie schreiben Texte, führen Recherche, Dokumentationen und Medienmonitorings durch und pflegen Medienkontakte. Zudem leiten Sie im Rahmen Ihres Teams unsere Volontäre an.

Ihr Qualifikationsprofil:

- ein Leben ohne Internet und Social Media ist undenkbar, sehr hohe Internet-Aktivität, die durch Referenzen belegbar ist (z. B. eigener Blog, Foren- und Community-Profile)
- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Medien- und Kommunikationswissenschaften bzw. einer vergleichbaren Fachrichtung
- Interesse an Film-/Entertainmentthemen
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich PR, abgeschlossenes PR-Volontariat
- Schwerpunkt vorzugsweise im Bereich Online und Social Media Relations und/oder Entertainment/Film
- Erfahrung in der Durchführung eigener Projekte
- strategisches Denken, Präsentationsstärke, sicheres Auftreten
- journalistisches Verständnis und Referenzen in redaktioneller Arbeit
- organisiert und gründlich auch unter Zeitdruck
- kommunikativ, freundlich und dienstleistungsbewusst im persönlichen Kontakt
- kreativ, stilvoll im Text
- gutes schriftliches Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch
- sicher und schnell im Umgang mit PC & MS Office
- Neugierde für aktuelle Themen und Trends, Fähigkeit zur schnellen Recherche im Internet

Wir bieten Ihnen eigenverantwortliches Arbeiten in eigenen Projekten, flache Hierarchien und kurze Wege in einem kollegialen Umfeld. Außergewöhnliche Projekte, medienübergreifende Konzepte und innovative Kommunikationskampagnen fordern und fördern Sie. Sie erhalten wertvolle Einblicke in die professionelle Betreuung international agierender Kunden.

Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und Eintrittstermin senden Sie bitte bis **09.03.2012 ausschließlich per E-Mail** an: salcewics@oma-pr.de