

Tourismus Bravofly – Online Media Relations



Bravofly – Online Media Relations

Aufgabe

- ✦ Bekanntheit von Bravofly.de in Deutschland signifikant erhöhen

Zielgruppen

- ✦ 25-55 Jahre, m/w 50:50

USP

- ✦ Bravofly ist stets die beste Wahl, (innereuropäische) Billig-Flüge online zu finden und zu vergleichen und das beste Angebot zu identifizieren - passend auf die individuellen Bedürfnisse des Kunden. Außerdem bietet Bravofly außer Flügen noch Hotels und Mietwagen aus einer Hand!



Damit der Shoppingtrip in jedem Fall ein schönes und entspanntes Erlebnis ohne böse Überraschungen wird, haben Hoerzu-Online und das Online-Reiseportal Bravofly Tipps zusammen gestellt:

1. Planen Sie eine Städtereise inklusive Shoppingtrip und wissen noch nicht wohin? Fragen Sie Freunde und Bekannte nach Tipps, informieren Sie sich im Internet und in Zeitschriften. Checken Sie auch günstige Wechselkurse.
2. Recherchieren Sie, welche Einfuhr- und Zollbestimmungen für Ihr Heimatland gelten. Auch wenn Sie es sich leisten können, darf nicht alles

Bravofly – Online Media Relations

Maßnahme

- ✦ Betreuung der Online Pressearbeit seit 2009
- ✦ Gezielter Mix aus Online Media Relations + Social Media Relations
- ✦ Redaktionelle Überarbeitung der Webseite
- ✦ Recherche, Redaktion und Aussand von Pressemitteilungen + Nachfass
- ✦ Durchführung von ausgewählten Kooperationen mit Medien + Communities



Home | 23.04.10 | 10:29 | Neu anmelden | Login | 1414 | ONLINE-SER

NEWS POLITIK UNTERHALTUNG SPORT BUDESICHERHEIT LIFESTYLE

Übersicht Kind & Familie Mein Haustier Gesund & Fit Geld & Karriere

Home > News > Ein Herz für Kinder > Premiere von „Für immer Shrek“ am 16. Mai: Gewinnen Sie ei

PREMIERE: „FÜR IMMER SHREK“ AM 16. MAI 2010

Gewinnen Sie eine Reise zur Weltpremiere von FÜR IMMER SHREK™ nach Los Angeles

„FÜR IMMER SHREK“
FILMSTART AM 30. JUNI IN DEN DEUTSCHEN KINOS

23.04.2010 - 09:03 UHR

Shrek is back! In seinem vierten Kinoabenteuer läuft der beliebteste grüne Oger aller Zeiten zu bestechender Hochform auf: Von DreamWorks Animation's Für Immer Shrek mit gewohnt mitreißendem Humor und gestochen scharfen CGI-Bildern realisiert, ist wieder einmal kein Märchen sicher, wenn Shrek zu seinem bislang größten Abenteuer aufbricht, um seine Lieben und seine Welt zu retten.

Und das Allerbeste: Shrek ist jetzt ein Held fast wirklich zum Anfassen – „Für immer Shrek“ ist als 3D-Spaß dreimal so lustig, dreimal so aufregend und dreimal so überwältigend!

Sie haben im Rahmen der großen eBay-Charity-Auktion zugunsten von „Ein Herz für Kinder“ die einmalige Chance, die Premiere von „Für immer Shrek“ am 16. Mai im Gibson Amphitheatre in Los Angeles zusammen mit einer Begleitperson zu erleben.

Bei dem spektakulären Red-Carpet-Event zur US-Premiere erwartet Sie Hollywood-Feeling pur! Neben Mr. King (Superstar)

Die Flüge sowie zwei Übernachtungen werden von Bravofly zur Verfügung gestellt

Bravofly
1 click 4 all low cost flights!